

## Nieuwsbrief nr. 86

1 februari 2012

[www.publicarea.nl](http://www.publicarea.nl)

*In deze Nieuwsbrief komen de volgende onderwerpen aan bod:*

- Aanbesteden in Amsterdam*
- 'Erkenning voor postzegelpark', interview voor De Echo*
- Symposium Community Care – 18 januari*
- Benoeming onderzoek governance in ZM Magazine*
- Het abstractieniveau van de woonservicezone*
- Zorgvisite op de kaart en in meer dan 50 talen beschikbaar*
- Beeldenstorm 60+ - ComingOud*
- ZN, hoe zit het met cliënt en kwaliteit? - Column Hetti Willemse in Zorgvisie*
- Komst Derek de Jong*

### **Aanbesteden in Amsterdam**

De gemeente Amsterdam wil ZZP-ers en MKB-ers een kans geven bij het verkrijgen van opdrachten bij die gemeente. Net als bij andere lokale overheden is ingezien dat de door Europa verplicht gestelde aanbestedingsprocedures juist voor individuen en kleine bedrijven wel heel belastend kunnen zijn. Aanbestedingen zijn bedoeld om de markt eerlijk en transparant te verdelen, maar als het om interim diensten gaat hebben grote bedrijven met een vaste “aanbesteder” een voorsprong op de ZZP-er die allemaal zelf moet doen.

Maar hoe gaat het in de praktijk? De methodiek van aanbesteding is uiteraard gedigitaliseerd: een elektronisch platform dat alles reguleert. Helpt bij de eerlijkheid en transparantie. Bij een aanbesteding gaat het dan – uit eigen ervaring – zo: op maandag ontvang je een mail zo tegen zessen des middags (een ondernemer is immers altijd bereikbaar) om een offerte uit te brengen voor donderdag tien uur des morgens. Die offerte is aan veel regels gebonden. Onder andere het opgeven van twee referenties die zonder verder overleg benaderd kunnen worden. Er wordt aangegeven dat de maandag daarop de sollicitatiegesprekken gevoerd zullen worden en verzocht die maandag vrij te houden.

Je hebt als inschrijver op zo'n aanbesteding geen idee hoeveel anderen mee doen. Zijn het er drie of honderd? Worden er zes referenten in zeer korte tijd gebeld dat iemand van de gemeente Amsterdam kan bellen of zijn het tweehonderd? Houden drie zelfstandigen hun maandag vrij of honderd? Je hebt geen idee en het wordt je ook niet verteld. Hoeveel arbeidsuren gaan hier eigenlijk verloren?

Het klopt dat het offrenen onderdeel is van het ondernemerschap en dat je niet altijd wint. Maar draagt dit nu allemaal bij aan transparantie? De bewuste maandag is allang voorbij, maar enig bericht in negatieve of positieve zin van het elektronisch platform, van de gemeente

Amsterdam? Nee, dus. Er is een black box van gemaakt, die je doet terugverlangen naar de tijd voor de aanbestedingen waarin iemand je nog gewoon vertelde waarom je offerte niet goed genoeg was. Reageren? [advanelzakker@publicarea.nl](mailto:advanelzakker@publicarea.nl).

### **‘Erkenning voor postzegelpark’, interview voor De Echo.**

De nominatie van Stichting Postzegelparken voor de [Appeltjes van Oranje](#) van het Oranjefonds, die begin januari bekend werd gemaakt, is via verschillende kanalen – De Groene Stad, IKCRO, en Aedes-Actiz- onder de aandacht gebracht, zie ook het [mediaoverzicht](#).

Naast benoemingen werden Evelien Eshuis (voorzitter Stichting Postzegelparken) en Marita Tolman (beleidssecretaris Stichting Postzegelparken) naar aanleiding van de nominatie geïnterviewd door weekblad de Echo. Het resultaat was ‘[Erkenning voor postzegelpark](#)’ een – ons inziens- leuk artikel over de totstandkoming van postzegelparken in de Indische Buurt te Amsterdam, de samenwerking met het stadsdeel en de corporaties, maar ook de hobbels die de afgelopen anderhalf jaar genomen zijn om het project te laten slagen. Daarnaast werd er hardop gedroomd over de postzegelparken die de stichting aankomende jaren hoopt te gaan verwezenlijken in verschillende buurten over heel Nederland en de databank die ze wil aanleggen. Met de nominatie voor de Appeltjes van Oranje komt deze ‘droom’ hopelijk weer een stapje dichterbij.

De Appeltjes van Oranje worden in mei uitgereikt door prinses Maxima op Paleis Noordeinde. Voor meer informatie over Stichting Postzegelparken of het project in de Indische Buurt zie [www.postzegelparken.nl](http://www.postzegelparken.nl), of neem contact met Marita Tolman via [maritatolman@publicarea.nl](mailto:maritatolman@publicarea.nl).

### **Symposium Community Care – 18 januari**

‘Wederkerige erkenning is essentieel voor samenwerken mantelzorgers en professionals.’ Het was één van de afsluitende conclusies van het symposium Community Care, georganiseerd door de gelijknamige [minor](#) van de Hogeschool van Amsterdam op 18 januari. Publicarea was aanwezig in het kader van het project [Houd de Naaste Vast](#) dat wij uitvoeren voor de gemeente Amsterdam.

Studenten presenteerden de resultaten van onderzoeken die zij in opdracht van o.a. Cordaan, Expertisecentrum Mantelzorg, en Stadsdeel Zuid hadden uitgevoerd. De laatste groep onderzocht de ontwikkeling van een mantelzorgdossier, waarin mantelzorgers hun ervaringen kwijt kunnen en wat tevens professionals in zorginstellingen ondersteuning biedt. Dat communicatie en informatie over en weer belangrijk is, merken wij ook bij de uitvoering van het Houd de Naaste Vast project. Door open en vertrouwensvol in gesprek te gaan met naasten en medewerkers, verbetert de onderlinge samenwerking aanzienlijk. In de woorden van een eerder betrokkene: “(...)Er is ook sinds het eerste project een goede communicatie op gang gekomen tussen personeel en familie. We hebben er allemaal veel van geleerd.” (zie [Zorgvisite.nl](http://Zorgvisite.nl) voor meer reacties).

De communicatie tussen naasten en medewerkers is niet vanzelfsprekend, zo blijkt ook uit het op 17 januari gepresenteerde onderzoek “[Bijzondere mantelzorg](#)” van het SCP in samenwerking met het [programma Community Care](#): mantelzorgers voelen zich niet altijd erkend in hun deskundigheid en hebben het gevoel een machtsstrijd te moeten voeren met professionele zorgverleners (bron: [SKIPR](#)). Met het Houd de Naaste Vast project maken wij dergelijke gevoelens bespreekbaar via open, interactieve en geïnspireerde gesprekken. Voor meer informatie neem contact op via [sannerotmeijer@publicarea.nl](mailto:sannerotmeijer@publicarea.nl)

### **Benoeming onderzoek governance in ZM magazine**

In de vorige nieuwsbrief van onze hand berichtten wij u over het coverartikel van Skipr “[Voor interviews geen tijd](#)”, waarin Hetti Willemse aan het woord was over governance en het onderzoek van voormalig stagiair van Publicarea Shujah Malik aangehaald werd. Deze maand wijdde ook ZM Magazine een stuk aan het onderzoek dat in 2011 vanuit Publicarea werd uitgevoerd “[Procedures toezicht ouderenzorg zijn niet transparant](#)”.

Bent u geïnteresseerd in het onderzoek? De Nederlandse samenvatting van het onderzoeksrapport vindt u [hier](#), het gehele (Engelse) rapport kunt u opvragen via [maritatomlan@publicarea.nl](mailto:maritatomlan@publicarea.nl).

### **Het abstractieniveau van de woonservicezone**

Al enige malen is er vanuit Publicarea, vanuit haar ervaring binnen woon-, zorg- en welzijnsprojecten, onderzoek gedaan naar de realisatie van woonservicezones in Nederland. In het eerste onderzoek van Suzanne Bevers- van Eenennaam naar [de effecten van wonen in een woonservicewijk](#) kreeg vooral de ‘gerealiseerde’ woonservicezone de aandacht. Hoe geef je een beleidsmatig en idealistisch mooi concept als de woonservicezone vorm in de praktijk? Na het onderzoek van Eline Jousma in 2010 onder de aanbodkant, deed Jasper Klocker in 2011 in het kader van zijn Master Planologie vanuit Publicarea onderzoek naar de vraagkant; de bewonersperceptie en burgerparticipatie ten aanzien van woonservicezones werd in beeld gebracht.

In het onderzoek zijn verschillende woningcorporaties, zorg- en welzijnsorganisaties, maar voornamelijk ook wijkplatforms en bewoners in Breda en Nieuwegein ondervraagd. Jasper concludeerde dat bewoners doorgaans niet weten dat ze in een woonservicezone wonen, wat een woonservicezone inhoudt of welke voordelen een woonservicezone met zich meebrengt. Dat komt deels doordat er voor bewoners te weinig expliciete en optische veranderingen in de omgeving zichtbaar zijn door de implementatie van woonservicezones. Hoewel er met de invoering van woonservicezones meer diensten worden aangeboden op één locatie, bestaan deze locaties vaak al langere tijd; woonservicezones worden doorgaans ontwikkeld in bestaand stedelijk gebied. Daarnaast gebeurt er op het gebied van communicatie en informatie naar buurtbewoners nog niet genoeg. Het maakt de woonservicezone tot een abstract begrip. De (verbeterde) onderlinge samenwerking tussen wonen, zorg en welzijn, die de woonservicezone genereert, is een meerwaarde voor de betrokken organisaties en in het verlengde daarvan ook voor de buurt, maar deze verbetering blijft door bewoners praktisch onopgemerkt. Eén van de conclusies van het onderzoek is dat vanuit de bewoners gezien de woonservicezone een denkmodel en organisatievorm blijft, bedoeld voor beleidsmakers en professionals! Dat wil niet zeggen dat woonservicezones geen meerwaarde vormen voor de wijk en voor de bewoners ervan, maar voor de transparantie en functionaliteit van de woonservicezones zou de bekendheid ervan in de buurt een belangrijke rol kunnen spelen.

Met het onderzoek van Jasper is vanuit Publicarea het onderzoek rond woonservicezones afgerond. Wij verdiepen ons nog wel in de praktische uitwerking van levensloopstendig wonen met het onderzoek ‘[Samen voor de Buurt](#)’ en de betrokkenheid van burgers bij het inrichten van de fysieke ruimte door middel van onze werkzaamheden voor [de Stichting Postzegelparken](#).

Bent u geïnteresseerd in de scriptie die Jasper Klocker schreef over zijn onderzoek? U kunt deze opvragen via [maritatomlan@publicarea.nl](mailto:maritatomlan@publicarea.nl).

### **Zorgvisite.nl op de kaart en in meer dan 50 talen beschikbaar**

De aftrap van het nieuwe jaar: de Dames **THE** zijn bij [twee zorginstellingen](#) op visite geweest. Tineke van den Klinkenberg en Hetti Willemse gaan ook in 2012 onverwacht op

bezoek bij verpleeg- en verzorgingshuizen door het land om te kijken of het huis in kwestie als 'thuis' voelt.

Bij [Woonzorgcentrum Parkwijk](#) in Hillegom constateerden de Dames The dat het huis de tijdsgeest heeft gemist. Zonder kop koffie en versnapering verlieten de dames het huis weer (2,5 theekopje). Afgelopen week bezochten zij [Woonzorgcentrum De Eschpoort](#) in Enschede, onderdeel van een immens complex voor ouderen. Met een algeheel ambivalente indruk keerden de dames terug: ruime appartementen en een fraai terras, tegenover een matig menu en weinig aansluiting met de buurt (3,5 theekopje).

In de eerste maand van 2012 is ook gewerkt aan de website. Zo is [Zorgvisite.nl](#) nu in meer dan 50 talen beschikbaar via Google Translate vertaalopties op de website. Ook zijn de Zorgvisites terug te vinden op de kaart en per provincie ingedeeld.

Neem een kijkje op de vernieuwde [website](#)!



[Klik](#) op de kaart voor het overzicht van afgelegde zorgvisites.

Wilt u op de hoogte blijven van nieuwe tips en activiteiten in het nieuwe jaar?

[Meldt](#) u aan voor het nieuwsbericht of stuur een mail naar [sannerotmeijer@publicarea.nl](mailto:sannerotmeijer@publicarea.nl).

In 2012 zal [Zorgvisite](#) ook weer te volgen zijn via [Facebook](#) en [Twitter](#) #Zorgvisite en regelmatig blogberichten versturen via [onze blog](#) op [Zorgkaartnederland.nl](#).

### **Beeldenstorm 60+ - ComingOud**

In onze nieuwsbrief van september jl. hebben wij u laten weten dat [Publicarea](#) om niet per 1 september 2011 de directie voert voor het project Beeldenstorm 60+ van de stichting [Kronos](#). Stichting [Kronos](#) wil graag de bewustwording van de vaak stereotype beeldvorming omtrent ouder worden en ouder zijn bevorderen en ouderen in al hun complexiteit en verscheidenheid een plek geven in de samenleving. Stichting [Kronos](#) heeft daartoe eerder het initiatief genomen een dertigtal beroepskunstenaars te vragen hun idee over oud zijn te 'verbeelden' en daarmee de bestaande beeldvorming te doorbreken.

[Publicarea](#) is de afgelopen maanden druk bezig geweest om het project vorm te geven. De tentoonstelling staat gepland voor aanstaande zomer van 9 juli tot en met 29 augustus en de Oude Kerk in Amsterdam heeft haar locatie beschikbaar gesteld. Prioriteit op dit moment is het rond krijgen van de financiering voor de tentoonstelling. Subsidiënten en sponsors worden aankomende maanden benaderd om financieel dan wel in natura het project en de missie van stichting [Kronos](#) te ondersteunen.

Als u geïnteresseerd bent in het project, meer informatie wilt, het project wilt steunen en/of suggesties heeft met betrekking tot sponsors kunt u terecht bij [femkevandervalk@publicarea.nl](mailto:femkevandervalk@publicarea.nl). Uiteraard houden wij u via onze nieuwsbrief op de hoogte van de vorderingen. Binnenkort kunt u ook meer informatie vinden op de website van stichting [Kronos](#) zelf ([www.stichtingkronos.nl](http://www.stichtingkronos.nl)).

**ZN, hoe zit het met cliënt en kwaliteit? - Column van Hetti Willemse in [Zorgvisie](#)**

In [haar column](#) voor Zorgvisie.nl schrijft Hetti Willemse deze maand over het ‘Toekomstbeeld AWBZ’ van Zorgverzekeraars Nederland. Dit toekomstbeeld beschrijft hoe de zorgverzekeraars de uitvoer van de AWBZ in 2013 zien en hoe ze omgaan met de opheffing van de zorgkantoren. Kunnen de zorgverzekeraars dit beoogde toekomstbeeld waarmaken? U leest hier meer over in de [gehele column](#) van Hetti Willemse. Een overzicht van eerder verschenen columns vindt u op de pagina [publicaties](#).

### **Komst Derek de Jong**

Vanaf 1 februari verwelkomen wij Derek de Jong als stagiair. Hij volgt op dit moment zijn Master Planologie aan de Universiteit van Utrecht als vervolg op de Bachelor Sociale Geografie & Planologie. Derek zal zich binnen Publicarea in eerste instantie voornamelijk gaan inzetten voor het project ‘Postzegelparken’. Derek gaat naast werkzaamheden binnen dit project, ook zijn afstudeeronderzoek aan het onderwerp postzegelparken verbinden. De precieze onderzoeksvraag is nog niet bekend, wij zullen u hierover via een volgende nieuwsbrief informeren. Derek is bereikbaar via [derekdejong@publicarea.nl](mailto:derekdejong@publicarea.nl)

*Publicarea – Weesperstraat 406 – 1018 DN Amsterdam – 020-6386425 – [www.publicarea.nl](http://www.publicarea.nl)*

---

### **Verantwoording**

Via deze maandelijks e-mail nieuwsbrief informeert Publicarea u over beleidsnieuws en wetenswaardigheden uit haar eigen projecten. De nieuwsbrief wordt per mail toegezonden aan relaties van Publicarea. Natuurlijk kunt u voor meer specifieke informatie terecht op de website [www.publicarea.nl](http://www.publicarea.nl) of kunt u contact opnemen via [info@publicarea.nl](mailto:info@publicarea.nl) of per telefoon.

Dit is de 86<sup>ste</sup> nieuwsbrief van Publicarea. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend.

Indien u de niet op deze verzendlijst wil staan, kunt u zich hier [afmelden](#).

Als u dit bericht doorgestuurd hebt gekregen en juist wel op de verzendlijst wil, kunt u zich hier [aanmelden](#).

### **Copyright: Publicarea (GinSbv)**

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze nieuwsbrief mag worden gebruikt, verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opnamen of enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Publicarea.

---