

Nieuwsbrief nr. 38

1 november 2007

www.publicarea.nl

Afgemeld voor onze nieuwsbrief, maar toch ditmaal ontvangen? Onze excuses!

Door omstandigheden hebben wij onze verzendlijst opnieuw aan moeten maken. Hierdoor kan het gebeuren dat u de nieuwsbrief ontvangt, terwijl u zich al bij ons heeft afgemeld. Wij vragen u nogmaals uw [afmelding](#) aan ons door te geven (met uw juiste emailadres) of een mailtje te sturen naar info@publicarea.nl. Onze excuses voor het ongemak. Wilt u iemand in uw omgeving op de verzendlijst van onze nieuwsbrief plaatsen, dan kan dat door hier [aan te melden](#).

In deze Nieuwsbrief komen de volgende onderwerpen aan bod:

- **Herontwikkeling winkelcentrum de Batau in Nieuwegein van start**
- **Buitenspelen is niet alleen maatschappelijk verantwoord, het is leuk!**
- **Boekje "Thuis Wezen" in de publiciteit**
- **Sociaal aanbesteden gewogen**
- **Zorgzwaartebekostiging in een hybride markt**
- **Het nieuwe vastgoedbeleid in de zorg**

Herontwikkeling winkelcentrum de Batau in Nieuwegein van start

Vanaf 30 oktober is de website www.debatau.nl online. Deze website werd 19 juli jl. tijdens de ondertekening van de intentieovereenkomst t.b.v. de herontwikkeling van winkelcentrum de Batau door AM Real Estate aan de winkeliers geschonken. AM is een belangrijke projectontwikkelaar in ons land: zie www.am.nl.

De nieuwe website geeft informatie over het winkelcentrum en haar winkels en over de ontwikkelingen rond de vernieuwing van het winkelcentrum. Publicarea ondersteunt de winkeliers in deze herontwikkeling. Dit in samenhang overigens met de bouw van de Nieuwe Baten, waarover Publicarea mede de directie voert, zie www.denieuwebaten.nl. Daarnaast heeft Publicarea namens AM de opdracht gekregen de communicatie over de ontwikkelingen rond het winkelcentrum te verzorgen en is daarom nauw betrokken geweest bij het ontwikkelen van de website. Voor meer informatie over de herontwikkeling van het winkelcentrum brengt u een bezoek aan www.debatau.nl.

Buitenspelen is niet alleen maatschappelijk verantwoord, het is leuk!

Publicarea is nauw betrokken bij de ontwikkeling van een brede school in Amsterdam. Bij elke basisschool, en dus ook bij deze nieuw te bouwen school hoort een goede buitenruimte. Vanuit deze betrokkenheid bezochten wij een symposium over de brede school en haar buitenruimte d.d. 12 oktober 2007.

Voorafgaand werden een aantal scholencomplexen bezocht in de Vinexwijk Leidsche Rijn. We bezochten het ruimteschip dat besproken werd tijdens onze Publictable van 9 oktober jl., Forum 't Zand (www.tzandutrecht.nl) en vervolgens het forum Waterwin in Terwijde (www.waterwin.nl): een centrum voor cultuur, vrije tijd en educatie. De schoolgebouwen liggen gevaarlijk dicht tegen de weg aan. De buitenruimte aan de achterkant is echter zeer ruim en groen. Doordat het veelal een openbare ruimte betreft, is het wel uitkijken voor de scooters die langs scheuren.

Het symposium zelf vond plaats bij Kindercluster Voorn, een groot, weids gebouw met ruimte voor kinderopvang, sport, cursussen, onderwijs, en ouderondersteuning. Bij aankomst aan de achterkant van het gebouw komt je een blokkendoos tegemoet. Loop je verder, dan strekt zich een immens grote buitenruimte voor je uit, met zelfs een kunstgrasveld voor leerlingen en de buurt.

Zijn dit nu de ideale buitenruimtes zoals architecten en beleidsmakers voor ogen hebben? Zij kwamen aan het woord tijdens het symposium. Over de essentie van de buitenruimte van een basisschool als ontmoetingsplein voor de school en buurt waren ze het eens. Maar de discrepantie tussen wens en werkelijkheid is groot.

Vaak vallen de buitenruimtes van (brede) scholen tegen in het ontwerp. Ze nodigen niet uit tot ontmoeting en zijn geenszins geschikt voor alle doelgroepen. De hekkenmentaliteit beperkt de toegankelijkheid van het plein. In plaats van de scheiding tussen de kleuters en hogere klassen of de openbare ruimte te markeren door een gesloten hek, kunnen speeltoestellen of zitvlakken als afscheiding worden aangebracht. De laatste twee scholen die wij bezochten hadden in ieder geval geen hekken, dit bracht evenwel andere bezwaren naar voren: vandalisme en veiligheid bijvoorbeeld. Op het dak van 't Zand staan tijdelijk hogere (bouw)hekken, om te voorkomen dat klasgenootjes elkaar niet over de railing duwen. Het blijkt dus nog niet zo eenvoudig om een buitenruimte te realiseren die voldoet aan alle eisen en verwachtingen.

Een gezamenlijke visie is in ieder geval vereist. Laat kinderen ook meedenken bij het ontwerp. Het gaat niet om het aantal kindertoestellen, maar om de manipulatie, uitdagingen en prikkels die kinderen oppakken, zoals een boom, trappetjes, water of zand. Laat de kinderen maar vies worden, laat ze vallen, risico's ervaren, dat hoort bij hun ontwikkeling. We zien tegenwoordig kinderen te veel als kwetsbare in plaats van weerbare wezens.

Prachtige ideeën van de architecten, maar hoe deze te realiseren? Voldoende financiële middelen en kennis van de juridische mogelijkheden zijn cruciaal, terwijl juist deze aspecten in de praktijk tegen vallen. Te vaak wordt de buitenruimte als laatste opgevoerd in de bouwkosten, waardoor een te beperkt budget overblijft. Kennis van regelgeving rond aansprakelijkheid en beheer tenslotte kan een hoop teleurstelling en onduidelijkheid achteraf voorkomen en ervoor zorgen dat er geen kaal speelplein voor de kinderen wordt gerealiseerd. Want naast alle "volwassen" maatschappelijke argumenten als beweging, creativiteit en leefbaarheid, vindt zelfs de achterbank generatie het nog steeds *leuk* om buiten te spelen. We gaan dit met de Amstelmeerschool in Amsterdam in de praktijk proberen te brengen.

Boekje Thuis Wezen in de publiciteit

In nieuwsbrief 36 hebben wij u het boekje "Thuis Wezen. Gesprekken over waardige zorg" gepresenteerd. De auteurs Tineke van den Klinkenberg en Hetti Willemse schreven de brochure in opdracht van vereniging Het Zonnehuis. Het boekje is een must voor iedereen die betrokken is bij de ouderenzorg.

Bij de pagina [publicaties](#) op onze website kunt u de artikelen terugvinden die in de landelijke dagbladen zijn geplaatst over het boekje. Het boekje is nog altijd na te bestellen via het emailadres jukewestendorp@publicarea.nl.

Sociaal aanbesteden gewogen

In onze vorige nieuwsbrief presenteerden wij een aantal leerpunten over aanbesteden voor gemeenten en aanbieders. Staatssecretaris Bussemaker van het ministerie van VWS geeft in haar onlangs uitgebrachte handleiding “Aanbesteden met beleid. Varianten in de aanbestedingen van de Wmo” eveneens een aantal handvaten voor gemeenten om te sturen op sociaal beleid. Hiermee wil zij onwenselijke ontwikkelingen, zoals contracten waarbij aanbieders onder hun kostprijs leveren, voorkomen.

Een aantal van onze voorstellen wordt door de staatssecretaris aangekaart, zoals het ‘mens volgt werk’ principe en ‘eenvoud in de uitvoering’. Oplossingen voor de kortere termijn, denk aan het inlassen van een overgangperiode en reële aanbestedingsperioden, worden helaas niet behandeld. Dit heeft voornamelijk te maken met de kostenstijging voor de aanbieders (of gemeente) die veel van de varianten met zich meebrengen, terwijl juist de signalen van de thuiszorg op dit moment worden gevoed door de druk op de bedrijfsvoering. Een klip en klare oplossing voor de huidige problemen in de thuiszorg door de verschuiving van Hulp bij het Huishouden 1 (HH1) naar HH2, wordt dan ook niet gegeven.

Dit doet niet af aan het feit dat in de handleiding interessante mogelijkheden voor gemeenten en aanbieders worden aangereikt. De handreiking is begrijpelijk en toepasbaar geschreven en niet te vergeten uitgebreid opgezet, door de opsomming van de verschillende mogelijkheden die voorradig blijken. Voor aanbieders is het van belang dat zij zelf bepalen welke varianten positieve effecten voor aanbieder én cliënt opbrengen en dat zij zelf deze voorstellen bij de betrokken gemeenten onder de aandacht brengen.

Zorgzwaartebekostiging in een hybride markt

In het nieuwsbericht van het ministerie van VWS d.d. 25 oktober 2007 over de stappen in 2008 en 2009 in de zorgzwaartebekostiging, staat dat de Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) de Zorg Zwaarte Pakketten (ZZP) prijzen actualiseert eind 2007 en 2008 en het verschil vervolgens vaststelt tussen oud en nieuw ZZP budget.

Zonder afbreuk te willen doen aan het gezag en de integriteit van een gerespecteerde organisatie als de NZa, zit aan bovenstaande opmerking in het nieuwsbericht eigenlijk wel een vrij fundamentele discussie vast.

Want is het niet zo dat diezelfde Zorgautoriteit tevens marktmeester is via de beoordeling en het toestemming verlenen aan organisaties om te opereren op deze markt? En als je dan zelf de prijzen vaststelt, van welke markt ben je dan meester?

Natuurlijk ligt hier een hele wereld en geschiedenis achter, desalniettemin is dit wel een hybride kwestie. Hybride is terecht “hot” in het kader van het milieu. Hybride is al sinds jaar en dag de opmaat in de “markt” van zorg en welzijn. Publieke taken worden van oudsher door private organisaties uitgevoerd. Een herwaardering van het hybride publiek-private stelsel zou zo gek nog niet zijn.

Het nieuwe vastgoedbeleid in de zorg

In het Financieele Dagblad van vrijdag 5 oktober 2007 stelt een woordvoerder van de Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen: “Vaak heeft men het idee dat zorginstellingen semi publieke instellingen zijn, maar dat klopt niet. Het zijn in essentie private organisaties”. Gereageerd wordt hiermee op het standpunt van minister Klink van Volksgezondheid dat de nieuwe vrijheid in het vastgoedbeleid (als sector vrij zijn te bouwen en zelf verantwoordelijk worden voor de risico's op vastgoedinvesteringen) vergezeld gaat van een verbod op het laten weglekken van vermogen uit vastgoedtransacties buiten de zorg.

Ook stelt de woordvoerder van de ziekenhuizen dat “Als winst terug moet naar de zorg, smoor je ieder initiatief van dit soort partijen”.

Met dit soort (pat)stellingen is de goede zaak niet gediend. De zorgsector heeft een rijke en hoog te houden traditie vanuit het particulier initiatief. Door particulier initiatief, zou je kunnen stellen, is de tevredenheid van de burgers met onze zorg één van de hoogste in Europa (recent Europees onderzoek).

Zonder te mis- en te ontkennen dat er nog veel in de zorg te verbeteren valt en kán verbeteren (zie ondermeer het boekje “*Thuis Wezen. Gesprekken over waardige zorg*”), aan dit soort uitdagingen en nieuwe kansen in het vastgoed beleid ontleent een organisatie juist zijn (eigen) kracht.

Wat nog veel wezenlijker is, is dat door dit soort positioneel gedrag van beide partijen de afzonderlijke en gemeenschappelijke belangen volledig uit het gezichtsveld verdwijnen. Want waarom zou een zorginstelling buiten zijn eigen sector willen investeren? De zorg is zo'n beetje de grootste groeimarkt. Versterk en intensiveer je positie daarin. Gebruik je immense (vastgoed en HRM) kapitaal daarvoor. Er is daarmee nog zoveel meer spin-off te realiseren, waardoor je als organisatie kapitaalkrachtiger wordt en waardoor je producten en diensten nog meer aansluiten bij en hoger gewaardeerd worden door de burger. En daar draait het toch om.

Verantwoording

Via deze maandelijkse e-mail nieuwsbrief informeert Publicarea u over beleidsnieuws en wetenswaardigheden uit haar eigen projecten. De nieuwsbrief wordt per mail toegezonden aan relaties van Publicarea. Natuurlijk kunt u voor meer specifieke informatie terecht op de website www.publicarea.nl of kunt u contact opnemen via info@publicarea.nl of per telefoon.

Dit is de 38^e nieuwsbrief van Publicarea. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend. Indien u de niet op deze verzendlijst wil staan, kunt u zich hier [afmelden](#).

Als u dit bericht doorgestuurd hebt gekregen en juist wel op de verzendlijst wil, kunt u zich hier [aanmelden](#).