

## Nieuwsbrief nr. 29

1 februari 2007

[www.publicarea.nl](http://www.publicarea.nl)

*In deze Nieuwsbrief komen de volgende onderwerpen aan bod:*

- **SKiB in actie: ontmoeting tussen kleuters en hotelketen Okura**
- **Delen in verandering; samen werken aan de WMO**
- **Competentiesporten in de buurt**
- **Derde Jan Brouwer Conferentie: De Zilveren eeuw – Gouden kansen!**
- **Publicarea op uiteenlopende schaal en gebieden actief**
- **Hetti Willemse langer bij MOVISIE**
- **Teamversterking**

### **SKiB in actie: ontmoeting tussen kleuters en hotelketen Okura**

In nieuwsbrief nummer 25 brachten wij u op de hoogte van de nieuwe Stichting Kinderen in je Buurt. SKiB wil in haar bestaan bevorderen dat basisschoolkinderen in de eigen buurt naar school (kunnen) gaan. De insteek die SKiB hierbij hanteert is vernieuwend. SKiB initieert verbindingen tussen buurt, scholen en bedrijven om buurtscholen als het ware te laten meeliften op de economische groei van de spelers binnen de buurt. De focus ligt niet, zoals de meeste initiatieven op dit terrein, bij de probleemsituatie i.c. de segregatie maar op de sterke kanten van de buurten waarin de scholen zich bevinden.

Vanuit de ambities en contacten van SKiB is inmiddels een eerste activiteit ontstaan. Op dinsdag 6 februari aanstaande ontvangt de chef-kok van het restaurant Le Ciel Bleu (bekroond met een Michelinster) van het Okura Hotel Amsterdam de peuters van de basisschool het Mozaïek uit de Pijp om samen ijsjes te gaan maken.

Op 22 maart aanstaande zal de uiteindelijke opening van SKiB in het zorgcentrum Tabitha Amsteldijk plaatsvinden. Geïnteresseerden zijn van harte welkom om deze feestelijke (en muzikale!) opening bij te wonen. U kunt zich aanmelden via [aleidspaargaren@publicarea.nl](mailto:aleidspaargaren@publicarea.nl) zodat zij een uitnodiging met programma toegestuurd krijgen. Voor meer informatie kunt u terecht op de website [www.kindereninjebuurt.nl](http://www.kindereninjebuurt.nl).

### **Delen in verandering; samen werken aan de WMO**

Op 31 januari bezocht Publicarea samen met 1599 anderen 'Delen in verandering; samen werken aan de WMO', het congres waarmee VWS de formele aftrap van de WMO

manifesteerde. De WMO als de Wet van het Menselijk Ontmoeten; de Buurtwet; de Wet van het Meedoen. De wet die de gemeente in de gelegenheid stelt om de verbindingen te regisseren van wat een gemeente nu op de afzonderlijke gemeentelijke terreinen van het wonen, de leefbaarheid en de openbare ruimte, het welzijn en de economie al doet. Een wet die in feite een wat valse start heeft gehad, overvleugeld door de tucht van de aanbestedingen en de angst van bezuinigingen omdat de huishoudelijke verzorging onder de WMO is gebracht. Alle ogen op de huishoudelijke verzorging, terwijl de WMO zoveel meer is... Het was opvallend dat dit WMO congres, zij het niet heel diepgaand, nu eens niet ging over die huishoudelijke verzorging en het geld, maar over het meta-niveau van de wet, de verbindingen, de gemeentelijke regierol als die van marktplaats, verleider, communicator, initiator en mediator. Het uitbuiten van een wet die bijna 40% van je gemeentebegroting uitmaakt. De economische waarde van het meedoen als gemeente faciliteren merk je meteen in je gemeentelijke huishoudboekje. Het bevatten van dit gegeven en wat je ermee kunt doen als gemeente (politici) en het hen er op aanspreken door de burgers (want de participatie van de burgers is een must!) daar zal in 2007 vast een echt begin mee gemaakt gaan worden. In een workshop werd het belang van de interactie tussen het sociale, ruimtelijke en economische aangedragen aan de hand van een voorbeeld uit Breda. In Breda zijn centrale zones ontwikkeld vanuit winkelcentra/straten. Het idee hierachter is dat winkelcentra alle drie de aspecten bezitten. Het zijn de ontmoetingsplekken, ze bevorderen participatie en beweging en voorzien in je dagelijkse levensbehoeften. Al met al is de WMO vooral een sociale wet waar interactie en ontmoetingen zeer sterk aanwezig zijn. U zult begrijpen dat *Publicarea* straalde van trots, want juist over het creëren van ontmoetingsplaatsen en ontmoetingen hebben we veel gepubliceerd en zijn we in diverse functies ingezet (zie [www.publicarea.nl](http://www.publicarea.nl)).

### **Competentiesporten in de buurt**

Naast de ondersteuning van SKiB richt *Publicarea* zich eveneens in veel van haar andere opdrachten op scholen die zich (meer) willen openstellen voor de buurt. Sport blijkt een belangrijke speler voor buurt en scholen. Vaak wordt gezegd dat sport verbreedert, maar het feit dat een heel voetbalelftal afgelopen weekend na een vechtpartij meegenomen werd naar het politiebureau doet vermoeden dat dit niet altijd opgaat. Dit is, mogen wij het nieuws geloven, een extreem geval en uitzondering op de regel. Sport doet voor veel mensen veel goed. Wil je nog meer bereiken met sport, dan is het onderwijs de ideale partner. Voor een school kunnen sportactiviteiten niet alleen goed zijn voor de beweging van het kind en het voorkomen van overgewicht, maar ook voor de sociale vaardigheden. Samen optrekken en ontdekken waar de talenten verborgen liggen.

Kinderen kunnen zelf voor of na schooltijd activiteiten organiseren om zo ook de buurt bij de school te betrekken. Vaak profiteren hier alleen de kinderen van die makkelijk met de groep mee komen, en die meestal ook al bij een vereniging zitten. De kinderen die motorisch minder sterk zijn, komen weinig aan bod tijdens zelf georganiseerde activiteiten, zitten vaak niet op een sportvereniging en verliezen het plezier in sport. Om sport voor deze kinderen ook leuk en leerzaam te maken is het van belang dat het begin makkelijk is, de activiteiten snel tot succes leiden en het competitieve niet bepalend is. Sport is hiermee bij uitstek ook een integratiemiddel voor leerling en buurt. Het Buurt Onderwijs Sport (BOS) traject is hiervoor zeer geschikt ([www.bosimpuls.nl](http://www.bosimpuls.nl)). Deze tijdelijke stimuleringsmaatregel loopt landelijk al een aantal jaar en is ook zeker voor Amsterdam relevant.

Ook Stichting Leerplanontwikkeling (SLO) kan voor sport en bewegingsonderwijs veel goeds betekenen. Tijdens de Nationale Onderwijs Tentoonstelling (NOT) in de Jaarbeurs gaven zij een workshop over dit onderwerp. Zij hebben een lesprogramma ontwikkeld dat ervoor moet zorgen dat kinderen meer gaan sporten. Het SLO wil hierbij elk kind betrekken, dus ook de

kinderen die normaliter moeilijker meekomen. Voor meer informatie hierover kijk op [www.slo.nl](http://www.slo.nl).

### **Derde Jan Brouwer Conferentie: De Zilveren eeuw – Gouden kansen!**

Sport doet bewegen. Bewegen is gezond en integreert. Hoe gezond en sociaal ingebed zijn eigenlijk onze ouderen? Wat zijn de kansen van de vergrijzing? Op de derde Jan Brouwer Conferentie stond de vergrijzing centraal met als werktitel “de Zilveren eeuw - Gouden kansen!” Anders dan in de twee eerdere Jan Brouwer Conferenties, waar de uitdagingen van de vergrijzing in beeld werden gebracht, werd er nu over de belangrijke kansen voor een duurzame economie en meer werkgelegenheid gesproken. Gerenommeerde sprekers als Antony Burgmans (voorzitter Unilever) en Elco Brinkman (voorzitter Bouwend Nederland) spraken vanuit hun werkgebied over de kansen van de vergrijzing.

Burgmans gaf aan dat niet roken, goede voeding en een goede sociale inbedding het leven met 10 tot 15 jaar verlengt. Daarnaast is de huidige generatie 7 jaar jonger op de biologische klok en daarom meer bereid te investeren in gezondheid, uiterlijk, vrijetijdsbesteding e.d. Het beeld bestaat dat het gezond is om te stoppen met werken na een bepaalde leeftijd. Echter, veel ouderen blijven deelnemen aan het arbeidsproces omdat dat hen gelukkiger maakt. Het sociale netwerk is belangrijk voor geluk. De overheid zou hiervoor een gunstige omgeving kunnen creëren.

Gesproken werd ook over het beeld dat binnen de samenleving bestaat van ouderen. Burgmans liet door middel van voorbeelden (Dove, Bertolli) zien dat Unilever in haar reclames een positief beeld van ouderen neer wil zetten door gebruik te maken van vitale ouderen in de reclames. Een deelnemer stond op en opperde zelf het negatieve beeld dat over ouderen bestaat te veranderen. “We zijn met velen!” riep hij. Hierop werd instemmend gereageerd.

Jacques Schraven, voorzitter ILC Zorg voor later, sloot de bijeenkomst af. ILC Zorg voor Later is een onafhankelijke beweging die mensen actief wil laten nadenken over hun toekomst. De beweging staat voor actief en gezond ouder worden en maakt zich sterk tegen discriminatie op basis van leeftijd. De keuzevrijheid voor en zelfredzaamheid van (toekomstige) ouderen wil de beweging vergroten. Hetti Willemse is bestuurslid van ILC Zorg voor later.

Deze bijeenkomst maakte weer eens duidelijk dat ouderen een economische factor van belang zijn en zich niet neerleggen bij het soms negatieve beeld dat over hen bestaat. Voor meer informatie over de Derde Brouwer Conferentie kunt u op [www.hollmij.nl](http://www.hollmij.nl) kijken.

### **Publicarea op uiteenlopende schaal en gebieden actief**

Publicarea richt zich in veel activiteiten op samenwerkingstrajecten tussen organisaties in het publiek domein. Denk hierbij aan de samenwerking tussen (basis)scholen, welzijnsorganisaties, zorgvoorzieningen, corporaties en natuurlijk lokale overheid. In veel gevallen is het de bedoeling dat de samenwerkingspartners door hun activiteiten al dan niet door de bouw van multifunctionele gebouwen een bijdrage gaan leveren aan het leefklimaat voor een buurt. Een leefklimaat dat vaak vertaald wordt naar functies van onderwijs, welzijn, recreatie, zorg en wonen. We kunnen daarbij denken aan het realiseren van brede scholen, multifunctionele wonen – welzijn gebouwen, dorpshuizen en dergelijke.

Publicarea is actief op dit terrein in een grootstedelijk gebied, een middelgrote groeikern en in een zogenaamde kleine kern. Opvallend is dat de doelstelling eigenlijk op hoofdlijnen als boven genoemd dezelfde is. De rode draad is telkens dat het samenbundelen van de krachten en deskundigheden van de organisaties de directe ruimtelijke en sociale omgeving, de buurt, voor zijn bewoners moet verbeteren. Natuurlijk zijn er verschillen in aard en omvang van de problemen en in de organisaties, die een rol spelen. Dat betekent dat er weliswaar gelijke

hoofddoelen zijn, het proces is telkens maatwerk. Vandaar dat regelmatig een beroep wordt gedaan op de expertise van Publicarea die zich kenmerkt door de brede ontkokerde kijk, de open en creatieve mind, de persoonlijke aanpak en de zakelijke, ondernemende én maatschappelijke instelling.

Bent u of wordt u betrokken bij een soortgelijk project en wilt u daarover eens praktisch van gedachten wisselen? Neem dan contact op met [advanelzakker@publicarea.nl](mailto:advanelzakker@publicarea.nl).

### **Hetti Willemse langer bij MOVISIE**

Zoals eerder vermeld heeft Hetti Willemse het interim-directeurschap van X-S2, kennisnetwerk voor het sociale beleid, vervuld alsook X-S2 geleid in de fusie tot MOVISIE, het nieuwe kennisinstituut voor de maatschappelijke ontwikkeling. Hetti Willemse is per 1 februari nog voor 10 uur per week als adviseur aan MOVISIE verbonden voor de afronding van X-S2 en verdere opbouw van het onderdeel kennisnetwerken van MOVISIE.

### **Teamversterking**

Sedert 2 januari maakt Viktor Bos als junior adviseur deel uit van het team van Publicarea. Hij studeerde sociale geografie met als specialisaties politieke en culturele geografie. Meer informatie over Viktor is te vinden op onze site: [www.publicarea.nl](http://www.publicarea.nl)

---

### **Verantwoording**

Via deze maandelijks e-mail nieuwsbrief informeert Publicarea u over beleidsnieuws en wetenswaardigheden uit haar eigen projecten. De nieuwsbrief wordt per mail toegezonden aan relaties van Publicarea.

Natuurlijk kunt u voor meer specifieke informatie terecht op de website [www.publicarea.nl](http://www.publicarea.nl) of kunt u contact opnemen via [info@publicarea.nl](mailto:info@publicarea.nl) of per telefoon.

Dit is de 29<sup>e</sup> nieuwsbrief van Publicarea. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend.

Indien u de niet op deze verzendlijst wil staan, klikt u dan deze link aan:

<mailto:info@publicarea.nl?subject=afmelden>

Als u dit bericht doorgestuurd hebt gekregen en juist wel op de verzendlijst wil, klik dan deze link aan:

<mailto:info@publicarea.nl?subject=verzendlijst>