

**Nieuwsbrief nr. 69**  
**1 juli 2010**

[www.publicarea.nl](http://www.publicarea.nl)

*In deze Nieuwsbrief komen de volgende onderwerpen aan bod:*

- *Ondersteuning Stimuleringsfonds voor Architectuur op opdrachtgeverschap in de ouderenhuisvesting*
- *Sociale mededinging; column in Zorgvisie*
- *'Goed advies moet je altijd doorgeven, want zelf heb je er toch niks aan'*
- *'Sociale veiligheid en financiering van openbare ruimte: zoek partnership!'*
- *Gids 'Thuis Voelen' internationaal gepresenteerd*
- *Stichting Kinderen in je Buurt doet onderzoek naar beleid segregatie op scholen*

**Ondersteuning SfA op opdrachtgeverschap in de ouderenhuisvesting**

In samenwerking met architecten- en stedenbouwkundig bureau VenhoevenCS heeft Publicarea een onderzoeksvoorstel ontwikkeld waarbij het opdrachtgeverschap in de ouderenhuisvesting centraal staat. Met het oog op de toenemende vergrijzing is duurzame ouderenhuisvesting van groot belang en optimaal opdrachtgeverschap speelt hier een belangrijke rol in. Een onderdeel hiervan is dat men bij het neerzetten en de ontwikkeling van zorghuisvesting de belangen van de organisatie, bijvoorbeeld een sluitende exploitatie, verbindt met die van de toekomstige bewoners van het gebouw, het personeel dat er zal gaan werken en de belangen en mogelijkheden van de buurt waar het in staat. Als er gekeken wordt naar de locatie van verpleeg- en verzorgingshuizen zijn er veel meer gedeelde belangen mogelijk.

VenhoevenCS en Publicarea willen samen instrumentarium voor het opdrachtgeverschap ontwikkelen in de vorm van een toolkit. De meerwaarde van onze samenwerking zit hierin dat wij zowel de fysieke, financiële als sociale aspecten van het opdrachtgeverschap kunnen behandelen. Via verschillende wegen proberen we ons project te financieren. Goed nieuws was er vanuit het Stimuleringsfonds voor Architectuur (SfA). Zij hebben ons een subsidie verstrekt om het onderzoeksvoorstel verder uit te werken omdat ze verwachten dat de resultaten bijdragen aan kennisontwikkeling op het gebied van ruimtelijk ontwerp voor ouderen. Nadat wij eerder al ondersteuning kregen op ons idee vanuit een; woningcorporatie, consumentorganisatie, zorgorganisatie, projectontwikkelaar en overheid is dit natuurlijk een mooie volgende stap.

Voor meer informatie over dit voorstel kunt u op onze website terecht, link. Als u aanvullend nog vragen heeft of interesse heeft om het project te volgen kunt u contact opnemen via [info@publicarea.nl](mailto:info@publicarea.nl).

## **Sociale mededinging; column in Zorgvisie**

De nieuwe weblog van Hetti Willemse voor de website van Zorgvisie staat online. Haar boodschap is dat de NMa met een toetsingskader moet komen waarin de balans van economische, sociale en ecologische waarden tot zijn recht komt. Nu wordt te eenzijdig op de economische waarde getoetst.

U vindt de blog [hier](#). Een overzicht van reeds verschenen columns van Hetti Willemse is te vinden op onze website op de pagina [Publicaties](#).

## **‘Goed advies moet je altijd doorgeven, want zelf heb je er toch niks aan’**

Het AMC organiseerde eind juni een politieke middag waarin de directe invloed van de ouderen op welzijn en zorg centraal stond en de focus lag op eigen kracht en eigen regie. Onder toeziend oog van een zaal vol ouderen bleek dat de heren en dames politici uit gemeentelijke en provinciale kring en de ziektekostenverzekeraar nog wel een brug te gaan hebben om beleid en de praktijk van alle dag waar de ouderen zelf tegen aan lopen in balans met elkaar te brengen.

Dat er wel degelijk mogelijkheden zijn voor meer eigen regie voor ouderen zie je bij de ontwikkeling van innovatieve ideeën in de ouderenzorg, maar ook al in vooruitstrevende verpleeg- en verzorgingshuizen. Als Publicarea ervaren wij het bijvoorbeeld in de veelvuldige (internationale) interesse voor de gids ‘Thuis Voelen.’ Daarnaast is Publicarea via het AMC betrokken bij de ontwikkeling van een toolkit die ten doel heeft ouderen met geriatrische problemen beter te begeleiden, onder meer vanuit de Wmo.

De focus op eigen kracht en eigen regie en de overgang daartoe vraagt om een nieuwe mindset, bij betrokken instanties, maar ook bij de ouderen zelf. Raak was in deze zin de bijdrage van de laatste spreker Bert Keizer, verpleeghuisarts en columnist. Op een beeldende manier vertelde hij over de stigmatisering van ouder zijn en worden, waar iedereen aan bijdraagt -ook ouderen zelf- voornamelijk door er op een ontwijkende manier over te spreken. Zijn advies voor de aanwezigen in de zaal: uitburgeren. Wat betekent dat je als oudere op bepaalde momenten in het ouder worden, op het moment dat je weet dat beperkingen aanstaand zijn, zelf voor een aanpassing kiest in wonen en leefstijl. Aan de reacties van de ouderen te zien, wilden zij dit advies ter harte nemen. Eigenlijk had de heer Keizer deze overwinning al behaald in het begin van zijn rede toen hij sprak: ‘Goed advies moet je altijd doorgeven, want zelf heb je er toch niks aan,’ waarmee hij natuurlijk al het gras voor de voeten van zijn luisteraars wegmaaide.

## **‘Sociale veiligheid en financiering van openbare ruimte: zoek partnership!’**

Stichting Postzegelparken bezocht in juni samen met vertegenwoordigers van VROM ter inspiratie de stadswalzones in Den Bosch. Den Bosch is- zo drukte de gemeente ons op het hart- één van de onbekendste vestingsteden van Nederland. Met het restaureren van de stadswal zag de gemeente haar kans schoon de identiteit als vestingstad weer naar voren te halen en tegelijkertijd de sociale veiligheid aan te pakken. Onder begeleiding van de gemeente fietsten we bij ons bezoek langs de stadswal om met eigen ogen te zien hoe dit was gedaan. Verschillende plekken in de stadswal hadden een nieuwe functie gekregen, van een ontmoetingsplaats voor bewoners van de stad tot toeristische plekjes voor bezoekers van de stad.

De financieringsaanpak van de gemeente Den Bosch in dit project is vooruitstrevend. De gemeente heeft een stichting in het leven geroepen ter ondersteuning van de restauratie van de stadswalzone: een orgaan dat zich vooral richt op het uitbreiden van het netwerk van ondernemers en bedrijven. Al verschillende malen zijn er plekken door partijen in het netwerk medegefinancierd of gesponsord. Via het netwerk van actieve leden verspreidt het

gedachtegoed zich en ontstaat er steeds meer samenwerking tussen publieke en private partijen.

Publicarea zet ook in op deze vorm van samenwerking, via de stichting Postzegelparken. De stichting zorgt er samen met betrokkenen uit de buurt - zowel bewoners, ondernemers als verenigingen – voor dat restplekken in de openbare ruimte worden ingericht en onderhouden, zodat er een plek ontstaat die kan fungeren als huiskamer voor de buurt. Het gezamenlijk tot stand brengen van zo'n plek zorgt er vaak voor dat het sociaal veiliger is, beter onderhouden en beter beheerd wordt. Een win-win-win situatie.

### **Gids 'Thuis Voelen' internationaal gepresenteerd**

Vanuit Publicarea is Hetti Willemse afgelopen maand afgereisd naar Finland om daar 'Thuis Voelen' te presenteren. Van 16 t/m 18 juni vond in Tampere, de tweede stad van Finland, het *Integrated Care Congres* plaats. Thuis voelen en de rol van bewoners en patiënten zelf en hun naasten is een nieuwe dimensie, waarvan geconstateerd werd dat deze in het integrated care concept voor ouderen nog een onderbedeelde plaats inneemt. Ook werd duidelijk dat er nog een hele slag naar de gewone mensen is te maken van de uitkomsten van onderzoek en innovaties die de onderzoekers, wetenschappers en beleidsmakers op dit congres presenteerden. De Engelstalige flyer en presentatie die speciaal voor het congres ontwikkeld zijn vindt u [hier](#).

Over de gids 'Thuis Voelen' is een artikel verschenen in het juninummer van Geron. De tekst treft u [hier](#). Wilt u de gids bestellen dan kan dit via [info@publicarea.nl](mailto:info@publicarea.nl) of 020-6386425.

### **Stichting Kinderen in je Buurt doet onderzoek naar beleidsegregatie op scholen**

In de vorige nieuwsbrief hebben we hem al geïntroduceerd: Benjamin de Jong, de nieuwe stagiair van Publicarea en Stichting Kinderen in je Buurt. Benjamin doet sinds mei onderzoek voor SKiB naar wat Amsterdamse ouders motiveert om hun kinderen buiten hun eigen buurt naar school te sturen; waarom fietsen ze meerdere stadsdelen door om hun kinderen aan de andere kant van de stad naar school te brengen? Heeft dit te maken met hoe zwart of wit de school is, of met de onderwijsmethode, buurt, sfeer of zijn er hele andere factoren van invloed? Daarnaast gaat Benjamin het beleid bekijken dat de gemeente Amsterdam de afgelopen jaren heeft gevoerd om segregatie op basisscholen tegen te gaan. Welke verschillende beleidsinitiatieven zijn er geweest vanuit de centrale stad en de stadsdelen, en sluiten deze initiatieven aan bij de keuzemotieven van ouders bij de schoolkeuze? Benjamin heeft zijn onderzoeksvragen geformuleerd, en duikt de komende maanden de literatuur en beleidsstukken in. Voor meer informatie kunt u contact met hem opnemen via [benjamindejong@publicarea.nl](mailto:benjamindejong@publicarea.nl)

---

### **Verantwoording**

Via deze maandelijkse e-mail nieuwsbrief informeert Publicarea u over beleidsnieuws en wetenswaardigheden uit haar eigen projecten. De nieuwsbrief wordt per mail toegezonden aan relaties van Publicarea.

Natuurlijk kunt u voor meer specifieke informatie terecht op de website [www.publicarea.nl](http://www.publicarea.nl) of kunt u contact opnemen via [info@publicarea.nl](mailto:info@publicarea.nl) of per telefoon.

Dit is de 69<sup>ste</sup> nieuwsbrief van Publicarea. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend.

Indien u de niet op deze verzendlijst wil staan, kunt u zich hier [afmelden](#).

Als u dit bericht doorgestuurd hebt gekregen en juist wel op de verzendlijst wil, kunt u zich hier [aanmelden](#).